



ARQANA ANNONCE LA NAISSANCE D'ARQANA TROT

Près de 6 ans après sa propre création, ARQANA annonce la naissance d'ARQANA Trot, nouvelle agence de ventes issue du rapprochement de ses deux filiales Trotting Promotion et l'Agence Française du Trot et dévoile par la même occasion son identité visuelle. La fusion de deux entités prendra effet au 1^{er} avril prochain et ARQANA Trot organisera sa première vacation le 24 avril à l'occasion d'une vente mixte qui se déroulera à Cabourg.

Cette nouvelle agence sera gouvernée par un Directoire composé d'Eric Hoyeau, Olivier Delloye et Hugues Rousseau. Ce dernier, qui était jusqu'à présent Directeur Commercial de Trotting Promotion sera amené à diriger les opérations au sein de cette nouvelle structure.

Commentant la création d'ARQANA Trot, Eric Hoyeau son Président, déclare :

« Après plusieurs années au cours desquelles nous avons laissé Trotting Promotion et l'Agence Française du Trot opérer comme elles l'avaient toujours fait lorsqu'elles étaient détenues par des actionnaires différents, il nous a semblé que le temps était venu de faire évoluer nos structures pour poursuivre le développement du marché des ventes de trotteurs en France. Tout d'abord, la multiplication des réunions de courses entraînant une moindre disponibilité des professionnels, il est devenu nécessaire de rationaliser notre calendrier de ventes : nous proposerons sensiblement moins de rendez-vous ce qui doit permettre à chaque vente de créer davantage l'évènement et se doter d'une identité plus forte. Par ailleurs, il est apparu évident à l'usage que les sites de ventes que nous utilisions n'étaient pas toujours parfaitement adaptés aux profils des chevaux que nous y présentions. La réunion des deux agences va nous permettre de tirer le meilleur profit de chacun de nos trois lieux de ventes (Deauville, Cabourg et Paris-Vincennes) selon le type de chevaux que nous vendons et la saisonnalité du marché. L'établissement de ventes de Deauville qui a fait l'objet d'investissements très significatifs ces deux dernières années et qui dispose aujourd'hui d'une des plus belles salles au monde sera désormais le théâtre unique des ventes de yearlings et le lieu de référence pour les chevaux d'élevage. Le troisième élément motivant la création d'ARQANA Trot est notre ambition de donner un souffle nouveau aux ventes de yearlings pour leur faire franchir un nouveau palier. Notre analyse du marché nous a amenés à la conclusion que le rapprochement de nos structures faciliterait un reformatage de notre offre sur ce segment et l'émergence d'un rendez-vous unique, à Deauville, sur trois journées. L'offre de qualité supérieure ne sera ainsi plus diluée sur deux ventes qui se suivaient de quelques jours mais rassemblée en un seul et même lieu, une seule et même semaine. Cela va créer une nouvelle dynamique, bénéfique aux éleveurs vendeurs. Enfin, à l'instar de ce que nous avons fait au galop en réunissant l'Agence Française et Goffs France au sein d'une même structure, la fusion entre Trotting Promotion et l'AFT va permettre de rationaliser notre force de frappe commerciale. Plutôt que doubler le travail en visitant les mêmes haras pour voir les mêmes chevaux, nos équipes offriront la même qualité de service à nos clients vendeurs et auront en plus le temps de conquérir de nouveaux acheteurs, tant en France qu'à l'étranger. Je suis personnellement convaincu que la recette qui a fonctionné au galop doit produire les mêmes effets au trot : plus de moyens pour plus d'innovation, un meilleur service et au final, une meilleure performance. »

Les nouveautés du calendrier de ventes

Le calendrier proposé par ARQANA Trot comportera 8 rendez-vous par an, entre janvier et sa traditionnelle Vente du Prix d'Amérique à Vincennes et fin novembre, date à laquelle se tiendra une vente d'élevage à Deauville.

C'est l'une des nouveautés du programme puisque cette vacation entend se spécialiser sur les pouliches sortant de l'entraînement et poulinières, jeunes ou confirmées. Par conséquent, elle y accueillera les juments qui jusque là étaient présentées à Vincennes à l'occasion de la Vente du Prix d'Amérique.

Cette vente populaire, organisée en amont du Prix d'Amérique, fera elle aussi l'objet d'une innovation importante avec une session spécifique dédiée aux parts d'étalons à la veille de l'Expo Etalons. L'objectif est de créer une véritable place de marché à un moment opportun et en un lieu qui concentre à cette période tout ce que la France du trot compte comme éleveurs.

La troisième nouveauté concerne le marché des yearlings : ARQANA Trot proposera la première semaine de septembre une vente de trois jours, à Deauville avec une première journée en semi nocturne qui offrira la crème des yearlings issus d'étalons confirmés. Fort du succès répété de Trotting Promotion avec sa session accordée aux jeunes étalons, ARQANA Trot conserve la formule et proposera le troisième jour une sélection de yearlings issus de jeunes reproducteurs. L'ensemble du catalogue devrait contenir environ 500 chevaux.

Enfin, ARQANA Trot ambitionne de relancer le concept de « vente de 2 ans qualifiés » présentés sur la piste, à Cabourg, mais cette fois au mois d'octobre, une date jugée plus propice pour rassembler une offre de qualité.

Plus qu'une agence de ventes, un outil de promotion du trotteur français

En parallèle des ventes, les autres activités créées et gérées par Trotting Promotion seront poursuivies et développées. L'Expo Etalons tout d'abord, une manifestation organisée dans le grand hall de Paris-Vincennes, l'avant-veille du Prix d'Amérique, qui accueille chaque année près de 150 exposants dont les principaux haras représentant l'excellence du Parc Etalons Français et un très large public de professionnels et de passionnés en quête d'informations et de conseils sur toutes les nouveautés dans des domaines aussi variés que l'équipement, l'alimentation ou l'assurance. ARQANA Trot reprendra également à son compte l'édition de l'Annuaire des Etalons-Trotting Promotion, la publication de référence les éleveurs de trotteurs en France.

Les ventes de trotteurs en chiffres : en 2011, l'Agence Française du Trot et Trotting Promotion, toutes deux filiales d'ARQANA ont dégagé un chiffre d'affaires d'adjudication de €18.4 millions sur un total de 11 vacations réparties sur les sites de Deauville, Paris-Vincennes et Cabourg. Les ventes de yearlings ont représenté à elles seules un chiffre d'affaires de €7.3 millions pour 347 chevaux vendus, soit un prix moyen de €20.900. En dehors des ventes de yearlings, la vente du Prix d'Amérique qui a réalisé un chiffre d'affaires de plus de €4 millions en 2011 est l'autre grand rendez-vous du calendrier proposé par le groupe ARQANA sur le marché des trotteurs. Ce groupe a quant à lui affiché un montant d'adjudications total de €106 millions sur l'ensemble de son activité chevaux (pur-sang et trotteurs).